می بایست نیازمندی های کاربر را از ورود به وبسایت تا دریافت محصول تشخیص داد و آن ها را دسته بندی کرد.

**ثبت نام**

امکان ثبت نام از راه های مختلف(اکانت گوگل، شماره موبایل، ایمیل و ...)

رعایت حریم خصوصی کاربر (منتشر نکردن اطلاعات تماس وی)

عملیات احراز هویت سریع

امکان بازیابی سریع رمز فراموش شده

**محیط کاربری**

امکان ذخیره محصولات مورد علاقه در داشبورد

User friendly بودن محیط کاربری

امکان شارژ حساب کاربری

امکان ذخیره چند آدرس

امکان بیان آزادانه نظر درباره محصول

نمره دهی به نظرات مختلف درباره محصول

امکان گفتگو با پشتیبان سایت

امکان دادن اطلاع به کاربر در مورد موجود شدن کالای مورد نظر او در سایت

**بررسی و مقایسه**

دسته بندی اطلاعات مختلف راجع به محصول (جزئیات مهندسی، نقد و بررسی کلی، نظرات کاربران و ...)

امکان یافتن محصول مورد نظر بر اساس ویژگی های مشخص(بازه قیمت مورد نظر، ویژگی های ظاهری و ...)

امکان مقایسه چند محصول با یکدیگر(بر اساس امتیاز کاربران، قیمت و ...)

به روز بودن و واقعی بودن اطلاعات ارائه شده راجع به محصول(مثل قیمت، برخورداری از گارانتی و..)

امکان گفتگو با پشتیبان سایت

**خرید محصول**

امکان دریافت تخفیف

امکان انتخاب رنگ بندی

امکان انتخاب بسته بندی محصول

امکان انتخاب از فروشگاه های مختلف(بسته به قیمت، گارانتی و ...)

امکان تعیین زمان رسیدن پست محصول

**دریافت محصول**

به موقع رسیدن محصول به دست مشتری

منطبق بودن محصول با ویژگی های ذکر شده در سایت

خراب نشدن محصول حین ارسال

اطلاع داشتن از مراحل مختلفی که محصول هم اینک در آن ها قرار دارد (بررسی موجودی در انبار، بسته بندی، ارسال و ...)

**پشتیبانی**

پیگیری گارانتی

پاسخگو بودن بابت نحوه استفاده از محصول

داشتن راه های ارتباطی مختلف برای آسایش ارتباط کاربر